**Типичные ошибки и некоторые особенности выполнения Заданий «**[**Картинная галерея**](https://edummf.bsu.by/mod/assign/view.php?id=9163)**» и «**[**Резюме**](https://edummf.bsu.by/mod/assign/view.php?id=9813)**»**

**Именование** **файлов**  
1) Главная страница должна по умолчанию называться index.html или default.html. Вообще с хостером можно договориться о собственном названии, но пока этого не предполагается  - дается одно из этих имен по умолчанию.

2) Никакие файлы для web не называются по-русски.

3) Точка и пробел - разрешенные символ в имени файла, но могут спровоцировать ошибку при обработке.  
4) Не называйте файлы, начиная с цифры. В некоторых системах такое именование запрещено. Не приобретайте такой манеры.

Файлы должны называться так, чтобы по имени можно было составить представление о его содержании.

**Элементы страницы**  
5) <TITLE>Untitled Document</TITLE> - отсутствие заголовка страницы - недопустимо.

6) Разные страницы не могут иметь одинаковые <TITLE>  
7)<TITLE> вы пишете для поисковиков и посетителей сайта, потому название должно быть информативно - отражать содержание страницы. Если сайт принадлежит русскому сектору Интернет, то и контент этого тега должен быть по-русски.  
8) На макете картинка без рамки - это означает, что рамку надо было предварительно обрезать в PhotoShop или где удобно.  
9) Все элементы главной страницы и страницы контактов по стилю (цвету, типу шрифта, расположению элементов, подчеркиванию и пр.) должны точно соответствовать макету, если задача это предусматривает.  
10) Не стоит на web-страницах подчеркивать текст, не являющийся гиперссылкой - Вы провоцируете попытки пользователя пойти туда, а там - ничего.  
11) Даже на этих трех страничках есть смысл в теге <STYLE>, поскольку присутствуют одинаковые элементы оформления (хоть и менять, в случае чего, придется все в каждом файле, но только одним Copy-Past, а не в каждом теге. Впрочем, в первой задаче это не обязательно.  
12) Фон  страниц сайта должен быть одинаковым.  
13) Текст одного уровня (заголовок, подзаголовок, текстовый блок) на страницах одного сайта должен быть выполнен в одинаковом стиле.  
14) имена стилей должны носить осмысленные названия, а не style1, style2.  
15) Горизонтальная прокрутка – признак недоработанности ресурса. Ее появления нельзя допускать. Контент  и макет главной страницы задания «[Резюме](https://edummf.bsu.by/mod/assign/view.php?id=9813)» вполне позволяли избежать и вертикальной прокрутки.  
16) Картинки на web-страницах (кроме сливающихся с фоном) должны иметь обрамляющий однопиксельный контур - иначе получается "рваный край" - одна из классических ошибок. Контур не обязательно должен быть серым - может быть в тон картинке или странице.  
17) <> выполняются с помощью специальных символов.  
18) Заголовки не зря помещаются в тег <H1>. а подзаголовки в тег <H2>   - поисковики их учитывают, когда индексируют страницу. Хотя с точки зрения отображения нет никакой разницы задать нужные атрибуты<P> или <H1>.

**Картинка**  
19)Картинки должны находиться не в том же каталоге, что и html-файлы, а в отдельном, называющемся как-нибудь , наподобие IMG, IMAGES и т.п.

20)- title задается для пользователя, поясняет картинку, появляется во всплывающем хинте. Он должен иметь соответствующее картинке название, а не "картинка" или "пример 1".

Кроме того, если сайт относится к русскому сектору Интернета, всплывающая подпись выполняется по-русски.  
21)- alt пишется для успешного индексирования картинки поисковыми машинами и содержит информацию о том, что эта картинка собой представляет и к какой теме должна быть отнесена.  Кроме того, эта подпись - признак хорошего тона, появляется возле красного квадратика в пустом поле недогрузившегося изображения загружающейся страницы. Это дает пользователю возможность уйти со страницы, не соответствующей его ожиданиям.  
Если сайт относится к русскому сектору Интернета, всплывающая подпись выполняется по-русски  
22) Всегда следует задавать width="???" height="???" картинки. Можно также указать единицы измерения. Поисковые машины фиксируют наличие этих атрибутов у картинки и, следовательно, эта страница будет выдаваться в списке при указании размеров в поисковом запросе.  
24) В информации для контактов почтовый адрес должен находиться в ссылке, а значение ее атрибута href должно быть mailto, чтобы при клике на нее открывался почтовый клиент, установленный на машине. Посмотрите любой пример, где есть контакты.  
26) Цвета для однозначности воспроизведения должны обозначаться в шестнадцатеричной системе. Не забывайте о web-безопасной цветовой палитре.

**Метаинформация**  
27) Плохо, когда отсутствует метаинформация. Она нужна браузеру для быстрейшего парсирования страницы. Он, конечно, и так разберется, что перед ним, но только по прочтении всего документа.

 Метаинформация - это не только тег <meta>, но и предшествующий ему тег <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"  "<http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd>"> (если это HTML4). Для успешного индексирования страницы поисковыми машинами обязательно заполнять тег <description>  и указывать ключевые слова (можно не делать в первой задаче). Это, контент<TITLE> страницы, тегов <H1>и <H2>, разумеется, являются крошечным обязательным шажком SEO-мероприятий. Достижение более высокого рейтинга  - комплекс мер, тщательно охраняемый секрет разработчиков, поскольку, как вы понимаете, речь идет о деньгах.

28) Важнейшим недостатком сайта, не позволяющим его читать в любой локализации, является отсутствие указания на кодировку страницы - например <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" /> или <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" /> - для русского сектора Интернет.

**Форматирование кода**  
29) Код должен быть отформатирован так, чтобы читаться очень легко и однозначно. Для этого применяется:

     а) "лесенка" (см.лекцию) вложенных тегов,  
     б) расположение открывающего и закрывающего тега друг под другом, если элемент (с контентом), не помещающегося в одной строке.  
Если вы откроете любой серьезный профессионально сделанный сайт, то увидите, насколько он сложнее того, что пишем мы в этом курсе. Мы не занимаемся оптимизацией под различные версии разных браузеров.

Код  страницы от версии к версии браузера и без того постепенно обрастает атрибутами, не говоря уже о скриптах и пр. Если изначально "скелет" читается с трудом  - поддержка сайта в последствии станет весьма трудоемкой, особенно если одна осуществляется не создателем кода, а его коллегой-последователем.  
30) Если открывающий тег написан в lowercase, то и закрывающий должен быть в том же регистре. То же с capslock. Если начали писать теги в capslock, а атрибуты в lowercase, то на всех страницах должно это соблюдаться. Если будете заниматься версткой страниц в серьезной кампании - руководитель Вам скажет, как это у них принято.  
Форматирование кода безразлично браузеру и никак не отражается на скорости парсирования, но является свидетельством профессионализма.  
31)"Аскетичность" внутренних страниц ничему не позволяет научить.

**Блок логотипа**  
32)По клику на логотип должна открываться главная страница ресурса.

33)Если пользователь уже находится на главной и кликает на логотип – перезагрузки (регенерации, как CTRL+R) быть не должно.

**Блок навигации**  
34)Текущая страница должна быть обозначена  - цветом, bold и пр.

35)Если пользователь кликает на название страницы, на которой и так находится  - страница не должна перегружаться (регенерироваться, как CTRL+R).

**Код страницы**  
36)Заявления, наподобие ¾ <td></td> ¾ лишены всякого смысла: это будет «схлопнуто» браузером.

Вставка блочных (с точки зрения HTML 4) элементов вместо задания маргинов и педдингов ведет к неуправляемости верстки, отдает ее на волю установок пользовательского агента (ПА). Кроме того, это несемантично и неинтеллигентно ¾  лишний тег является ошибкой. поскольку замедляет загрузку страницы.

37) Не пересекайте тегов, хотя по спецификации это для некоторых элементов допускается. Единственным серьезным основанием может быть только получение нужного оформления. Такая страница не пройдет валидацию и не соответствует правилам XHTML и XML.

38) Любое многократное повторение стилевого описания означает, что его надо оформить в теге <STYLE> или в файле \*.css.

39)Вставка пробела в качестве единственного содержимого элемента <td width="35" class="menu">&nbsp; – предприятие сомнительное. Он уместен (гарантированно не будет проигнорирован) между символами. Грамотнее применить margin или padding.

40) Никогда не вкладывайте комментарии в содержимое тега –:

<td width="35" class="menu"><!--<img src="images/FPIXEL.GIF" width="35" height="1"> --></td> - чревато ошибками.

<!--<img src="images/FPIXEL.GIF" width="35" height="1"> -->

<td width="35" class="menu">контент</td>

41) Несмотря на существование в спецификации закрывающих тегов  require, optional и forbidden (обязательных, необязательных и запрещенных) лучше закрывать все теги – ресурс будет валидироваться и будет совместим с XHTML.

42)Не задавать шрифт на сайте – опасно: очень велика вероятность, что верстка «слетит». На клиентской машине может быть выставлен по умолчанию любой фонт.

43)Практически все встречающиеся 2 и более раз теги с абсолютно одинаковыми атрибутами и одинаковые описания стиля, должно вынести в стили css или в <STYLE>.

**Особенности задания «**[**Резюме**](https://edummf.bsu.by/mod/assign/view.php?id=9813)**»**  
44)Гербом БГУ является  http://www.bsu.by/ru/main.aspx?guid=187291 – а не что заблагорассудится!

Вообще про символику БГУ http://www.bsu.by/main.aspx?guid=236561

45) Щит герба БГУ – французский, то есть прямоугольный с заостренным основанием, а не произвольной формы.

46) Лишние теги. Не следует без необходимости усложнять DOM. Отступов добиваются с помощью стилей.

47) h1, h2… на каждой странице свои собственные,  поскольку индексируется каждый документ отдельно, а не весь сайт вместе.

48) Текущая страница должна быть выделена в меню.

49) Автор книги и цитаты должен размещаться на строку ниже, чем цитата и название книги.

50) Вопросы и ответы должны отличаться по стилю. Лучше всего для вопросов применить **bold**

**&**

51) Нарушен принцип **Приближения**

52) Нарушен принцип **Выравнивания**

53) Нарушен принцип **Повтора**

54) Нарушен принцип **Контраста**

## **Визитка в табличной верстке**

Обязательные компоненты задания:

* Заголовок.
* Текстовый блок.
* Ссылка на электронную почту.
* Ссылка на номер телефона.

Графику, если таковая имеется на странице, можно положить в бакграунд таблицы или в тег <img>, как удобно.

| Критерии оценивания**Визитки** | |
| --- | --- |
| 1. | Страница не открывается - нет ресурсных файлов, неверно заданы пути в src, критические ошибки (когда парсер перестает читать страницу) |
| 2. | Ошибки 2-4 (см. https://edummf.bsu.by/mod/page/view.php?id=9101 -[Типичные ошибки заданий по HTML](https://edummf.bsu.by/mod/page/view.php?id=9101)) |
| 3. | Ошибки 1, 5, 7, 19, 28 |
| 4. | Не все обязательные компоненты задания в наличии. |
| 5. | Ошибки 11, 13, 14,15,16, 18 |
| 6. | Ошибки 20, 21, 22, 24 |
| 7. | Теги без контента, лишние теги, нарушение принципов контраста, приближения, выравнивания, повтора, неудобочитаемый код |
| 8. | Нет вышеперечисленных ошибок. Графика хорошего качества. |